Московский гуманитарно-экономический институт

Волгоградский филиал

**Реферат**

 по курсу «Информатика»

 на тему Особенности работы со службами Интернета.

Выполнила: студентка гр. С-5-06 Чеботарева П.

Проверила: Курбатова Л.П.

 г. Волгоград, 2006 г.

Содержание:

Введение………………………………………………………………………….3

1.Организация соединения провайдером………………………………………4

 1.1. Виды доступа в Internet…………………………………………………...4

 1.2. Способы получения доступа в Internet…………………………………..4

 1.3.Организация соединения…………………………………………………..4

2.Всемирная паутина……………………………………………………………..6

 2.1.WWW (World Wide Web)…………………………………………………..6

 2.2. IP-адрес и система доменных имен……………………………………….7

 2.3. URL(Uniform Resource Locator)…………………………………………...8

 2.4. Работа с Internet-Explorer…………………………………………………..9

3. Электронная почта……………………………………………………………..10

 3.1. E-mail………………………………………………………………………..10

 3.2. Получение e-mail адреса …………………………………………………..12

4. Файловые информационные ресурсы………………………………………....13

5.Новости и телеконференции в Internet………………………………………...14

 5.1. Система новостей в Internet………………………………………………..14

 5.2. Телеконференции…………………………………………………………...15

Заключение………………………………………………………………………...16

Библиографический список………………………………………………………17

2

***ВВЕДЕНИЕ.***

Слово "Internet" несколько лет назад было известно лишь узкому кругу специалистов по компьютерным сетям, а сегодня оно не сходит с полос компьютерных газет и журналов, часто встречается в неспециализированных изданиях и звучит в передачах телевидения и радио. Чем же привлекает столь пристальное внимание эта глобальная сеть, с развитием которой связывают новый этап в информационной революции конца двадцатого столетия? Прежде всего, практически неограниченными возможностями распространения информации, доступа к накопленным информационным ресурсам и общения между пользователями компьютерных сетей в различных странах мира.

Число пользователей Internet в мире строго подсчитать невозможно, но по приблизительным оценкам оно составляет несколько десятков миллионов человек. По одной из методик подсчета количество хост-компьютеров, подключенных к Internet, в январе 1996 года превысило 9.5 миллионов, и этот показатель в последнее время ежегодно удваивался. Количество WWW-серверов растет еще более высокими темпами, что привело к настоящему информационному взрыву. В июне 1996 года одной из программ автоматического поиска в мире было обнаружено более 240 тысяч WWW-серверов.

В России пока не было опубликовано обоснованных данных об общем количестве пользователей Сети и хост-компьютеров, но в результате обсуждения этого вопроса в кругу специалистов и попыток сделать разумные оценки, все склоняются к тому, что число работающих хост-компьютеров составляет несколько десятков тысяч, а число пользователей, работающих в режиме on-line, превысило стотысячный рубеж. Число российских WWW-серверов, на которых представлена самая разнообразная информация, в июле 1996 года составляло около полутора тысяч. Конечно, для такой страны, как Россия, это еще очень скромные показатели, однако темпы роста и проявляемый к Internet интерес внушают оптимизм.

3

***Организация соединения с провайдером.***

***Виды доступа в Интернет:*** 1.UUCP-доступ. Так называемый оффлайновый режим, пользователь ограничевается доступом к электронной почте.2.Диалоговоый (Dial-up) доступ. В этом варианте доступа возможностей у пользователя гораздо больше: здесь можно пользоваться WWW,поговорить с другими пользователями в реальном времени, проводить конференции и т.д.3. Прямой (ISDN) доступ. «Выделенная линия», т.е. свой канал. Основное преимущество данного доступа – скорость.

***Способы получения коммутируемого доступа к сети Интернет:* 1.** Заключить договор на подключение к сети Интернет. При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность и деньги в размере минимального аванса для выбранного тарифа. Клиентам, заключившим договор, выдается уникальный идентификатор (логин). Пополнение счета по договору производится в офисе провайдера или с интернет-карты.**2.** Приобрести Интернет-карту. В этом случае логином является номер карты, а паролем - pin-код скрыт защитным слоем.

***Организация соединения.***

 Услуга "Доступа в Интернет по коммутируемой телефонной сети" заключается в установлении соединения с оборудованием Провайдера через местную телефонную сеть на скоростях до 56 Kb/sec. Указанные скорости гарантируются только до оборудования доступа Провайдера. Для получения доступа в сеть Интернет Клиенту присваивается личный идентификатор PCI (Private Client Identificator) и пароль. На время сеанса доступа Клиент получает временный IP-адрес. Сеанс связи тарифицируется в зависимости от времени занятия линии с точностью до 1 секунды.
Оказание Услуг Клиенту начинается сразу после активизации Интернет-карты предварительной оплаты. Клиент самостоятельно производит настройку своего

4

оборудования (компьютер и модем) и программного обеспечения, необходимого

для работы в сети Интернет. При этом Клиент может воспользоваться инструкцией по настройке доступа в сеть Интернет, предоставляемой Провайдером.
Клиент может заказать вызов специалиста Провайдера для настройки своего оборудования, оплатив данные работы в соответствие с Тарифами.

Для обеспечения качественной работы в сети Интернет, оборудование Клиента должно соответствовать следующим требованиям:
- компьютер: тип процессора не ниже Pentium-100; ОЗУ не менее 16 Mb; должно быть установлено ПО Windows 95/98/NT/2000/XP со стеком TCP/IP;
- сертифицированный модем, обеспечивающий скорость передачи данных 28,8 Kb/sec и выше;
- наличие рядом с рабочим местом розетки телефонной линии.
Клиент может работать в сети Интернет одновременно не более чем с одного компьютера.

5

***Всемирная паутина.***

***World Wide Web*** – интерактивный сервис Internet, в основу которого положено гипертекстовое представление информации в Сети. На серверах Web структуризация данных происходит не на уровне совокупностей данных (файлов), а внутри них. В самих документах имеются ссылки на другие документы, в которых может находиться пояснение или иллюстрация какой-то мысли или термина в исходном тексте. Такая схема представления данных и называется ***гипертекст***; ему присуща не древовидная структура хранения данных (как в файловой системе), а сетевая. Отсюда и пошло название серверов Web (паутина).

Гипертекст позволяет просматривать информацию, выбирая при каждом доступе к ней новый маршрут (или гипертекстовую связь). Стандарт на правила построения таких документов известен как HTML (HyperText Markup Language). Каждый отдельный HTML-файл называется ***страницей***.

***WWW*** – это система клиент/сервер, которая поддерживает эти гипертекстовые связи. Информация на WWW-сервере обычно представлена в виде отдельных страниц, содержащих не только текст, но и графические объекты, звук и видео. В связи с этим, для поддержки данного сервиса требуются быстрые линии связи и соответствующее оборудование (компьютеры, модемы, сетевое оборудование). Клиентская часть для работы с такой информацией, проводник Internet (или ***browser***), позволяет просматривать все эти типы данных, запускать внешние приложения. Существует множество реализаций проводников Internet от разных поставщиков, и от выбора программы просмотра зависит, насколько комфортно смогут чувствовать себя пользователи, работая в глобальной сети. В настоящее время наибольшее распространение получили браузеры фирм Microsoft и Netscape: *Internet Explorer* и *Netscape Navigator* соответственно*.* Схема работы проста: клиент запрашивает информацию, в ответ на запрос сервер посылает

6

информацию клиенту. Для определения запроса в web-браузере необходимо

ввести специальную строку ***URL – Uniform Resource Locator*** (универсальный указатель ресурса). Например, http://www.bsu.edu.ru

***IP-адресация и система доменных имен.*** Для обеспечения уникальности имени каждого узла в сети Интернет применяется специальная система, именуемая IP-адресацией. Различают ***фиксированные*** (***постоянные***) и ***временные*** ***IP-адреса***. Большинство пользователей, подключающихся к сети через обычные модемы для установления временного сеанса связи, не имеют фиксированного IP-адреса. Им присваивается лишь временный IP-адрес. Компьютеры в организациях, локальные сети которых подключены к Интернету 24 часа в сутки, как правило, имеют свои уникальные фиксированные IP-адреса. ***Адрес IP (Internet Protocol)*** – это 32-битный компьютерный адрес, с которым непосредственно работают компьютеры Internet. IP-адрес записывается в виде четырех чисел, разделенных точками, например, ***196.201.90.0***. Каждое из четырех чисел не превышает значение 255. Трактоваться числовой адрес может по-разному. Обычно в нём отражаются класс сети, номер сети и номер компьютера.Цифровая нумерация является языком общения компьютеров, однако очень неудобна для запоминания. Поэтому существует другой тип адресации: ***система доменных имен***. Слово «*домен*» (domain) можно перевести как «*территория, сфера, область*». Служба имен доменов – ***Domain Name System*** ***(DNS)*** – транслирует имена компьютеров в соответствующие адреса IP и обратно. Благодаря этому пользователю не нужно ничего знать о компьютерных IP-адресах.В доменном адресе, как правило, отражаются: имя, определение рода

7

деятельности владельца и код страны. Например, в адресе www.bsu.edu.ru, www указывает на принадлежность узла к Всемирной Информационной Паутине (World Wide Web), **bsu** – название организации (БелГУ) , а **ru** (Russia) указывает на место дислокации данной организации. Исторически сложились следующие сокращения для определения в доменном адресе рода деятельности организации:

* **com** или **co** (коммерческие организации),
* **edu** (учебные и научные организации),
* **gov** (правительственные организации),
* **mil** (военные организации),
* **net** (сетевые организации разных сетей, в том числе, провайдеры),
* **org** (другие организации). Для указания страны используются двухбуквенные коды: **ru** (Россия), **ua** (Украина), **uk** (Великобритания), **jp** (Япония), **de** (Германия), **fr** (Франция) и т.д.

***URL (Uniform Resource Locator).*** Адрес ресурса записывается в нотации, которая называется URL (Uniform Resource Locator). Запись URL имеет следующий формат: ***<схема доступа>://<имя\_машины .имя\_домена/полное\_имя\_файла>.*** Примерами значений параметра <схема доступа> могут быть http, ftp, gopher. Вторая часть URL, то есть <имя\_машины.имя\_домена /полное\_имя\_файла>, определяет удаленный компьютер сети, на котором хранится данная информация и полное указание местоположения файла в файловой системе удаленного компьютера.Название схемы доступа отделяется двумя косыми чертами (//) от Интернет-адреса компьютера, который, в свою очередь, отделен одной косой чертой (/) от полного (с указанием пути) имени файла.

*Пример****:*** страница издательства Санкт-петербургского государственного

8

медицинского университета имеет URL http://www.spmu.runnet.ru/ publishing/.

# *Работа с Internet Explorer.*

## Ввод URL в строке адреса. Ввод адреса нужной страницы в адресной строке браузера – один из наиболее частых приемов навигации по Web. При этом не обязательно вводить наименование протокола http:// перед каждым URL страницы Web, так как Internet Explorer сделает это самостоятельно. С помощью ввода в строке адреса можно обратиться не только к узлам Web, но и к другим ресурсам Интернета. Если сам браузер не способен выполнить затребованную функцию, то будет вызвано приложение, поддерживающее нужный протокол. К примеру, если в строке адреса ввести news:relcom.newusers, то будет вызвана программа Outlook Express (или иной клиент новостей, установленный по умолчанию на вашем компьютере), и эта уже программа загрузит указанную группу новостей.

9

***Электронная почта.*** ***Электронная почта*** – e-mail (от англ. Electronic mail) является одним из самых старых и наиболее широко распространенных сервисов Интернет. Популярность e-mail объясняется его относительной дешевизной, например, по сравнению с традиционным факсом e-mail на порядок дешевле, и  скоростью передачи электронных писем, не превышающей нескольких минут независимо от удаленности адресата от отправителя. С помощью соответствующего программного обеспечения, выполняется связь и прием-передача сообщений (текстовые и графические файлы) абонентам Сети; для связи необходимо лишь знать электронный адрес соответствующего абонента.
Он формируется следующим образом:**<login>@<server\_name>**. Условные скобки в информатике часто используются для обозначения обобщенного имени термина, например, если мы хотим, чтобы кто-то в конкретном месте указал свою фамилию, указывается <фамилия>, вместо имени – <имя> и т.д. При написании конкретного термина эти скобки опускаются. В приведенной записи: **Login** – регистрационное имя почтового ящика; **@** – служебный разделитель; **server\_name** – доменное имя почтового сервера. Знак @ читается как *«коммерческое ЭТ»,* в живом языке – *собачка*; произошел от предлога английского предлога **at – «на»**. В связи с этим запись **ivanov@mail.ru** трактуется буквально как ***«почтовый ящик Иванова на сервере mail.ru».*** Доменным именем почтового сервера является URL-адрес компьютера в Интернет, о котором мы говорили в одном из предыдущих разделов. Крайний справа домен – это самый старший домен (домен верхнего уровня). Остальные поддомены отделяются от него точками. Пробелы в электронном адресе недопустимы! Если есть желание поставить разделитель, то можно использовать тире («-») или знак подчеркивания («\_»), но некоторые почтовые сервера могут и на эти знаки накладывать ограничения. Допустимые символы всегда можно увидеть в справочной системе почтовой программы, но все они без исключения

10

разрешают использование заглавных и прописных букв только латинского алфавита.Двух одинаковых имен не может быть зарегистрировано на одном и том же почтовом сервере. В подавляющем большинстве случаев почтовая программа может Вам предложить возможные допустимые имена для регистрации. Например, на каком-либо сервере уже зарегистрированы пользователи с именами gena, gena1 и gena2. В этом случае Вам в качестве одного из вариантов будет предложено имя gena3. Удобно, когда написание имени совпадает с Вашими обычными реквизитами. Вы можете зарегистрировать одно имя на разных серверах, если не попадете под описанные выше ограничения. Например:     ivanov@hotmail.com, ivanov@mail.ru, ivanov@bsu.edu.ru Имя почтового ящика является не только элементом адреса e-mail, оно также указывается при входе в почтовую систему в поле **LOGIN** (Имя пользователя). После ввода имени система запрашивает **PASSWORD** (пароль). Пароль задается при регистрации, и вводится перед началом каждого сеанса работы с e-mail. Для защиты Ваших прав буквы пароля не отображаются на экране, а вместо них печатаются символы «\*» (звездочка). При последующих сеансах, пароль можно  изменить, но только при условии, что регистрация произошла корректно, т.е. при регистрации правильно были указаны Ваш login и password. Некоторые почтовые системы для забывчивых пользователей могут предъявить введенную Вами при регистрации напоминающую информацию, например, пароль – это первые 6 букв девичьей фамилии бабушки по материнской линии.  Напомним, что пароль – вещь очень серьезная и, если он напрочь забыт, то легче закрыть этот ящик и открыть новый. Правда, хулиганы от программирования только и занимаются тем, что пытаются «взломать» чужие пароли. Но ведь и в обычной почте Вы тоже не застрахованы от того, что на каком-то из этапов, оно может быть вскрыто и прочитано. Не рекомендуется вводить короткие (менее 6 символов) пароли, очевидную или легко просчитываемую информацию.

11

***Получение адреса электронной почты у провайдера.***  Согласно распространенной практике, получение адреса электронной почты является стандартной услугой, которую предоставляют провайдеры при заключении договора на подключение к Интернету по телефонной линии (Dial-Up). При этом пользователь получает свой адрес E-mail, а сотрудник провайдера заносит этот адрес в список пользователей почтовых серверов, заведя тем самым соответствующую учетную запись пользователя на этих серверах. Сейчас мы перечислим, какие сведения необходимо иметь для начала работы с электронной почтой, используемой через коммутируемое соединение:

* ваш адрес электронной почты (вида ***ваше\_имя@имя\_провайдера.ru***);
* тип сервера входящей почты (POP или IMAP) и имя этого сервера входящей почты;
* имя сервера исходящей почты (сервер SMTP);
* ваше имя для учетной записи почты (также называемое как имя входа в систему или имя пользователя – login name или user name), – обычно то же самое, что при подключении к Интернету;
* пароль, который вы используете, чтобы обратиться к вашей электронной почте (обычно тот же самый, что при подключении к Интернету).

12

***Файловые информационные ресурсы.***

Файловые серверы(FTP - серверы) – хранилища файлов. На них хранятся тексты документов, программ, книг и т.д. Каждый пользователь Интернет может получить оглавление FTP-сервера или любой из хранящихся на нем файлов в виде электронного письма, направив e-mail со специально подготовленным запросом на FTP-сервер. Возможны просмотр оглавления и получения файлов и диалоговом режиме.

Службы поиска позволяют найти нужный документ на включенных в Internet FTP – серверах. Поиск может вестись по ключевым словам и другим характеристикам документа. Задать запрос службе поиска можно в диалоговом режиме или послав ей специально оформленное электронное письмо.

Программное обеспечение, размещаемое на таких серверах, можно разделить на две большие группы: свободно распространяемое программное обеспечение freeware и условно бесплатное программное обеспечение shareware.
Многие производители программного обеспечения и компьютерного оборудования заинтересованы в широком бесплатном распространении программного обеспечения. К таким программным средствам можно отнести новые недоработанные (бета) версии программных продуктов, драйверы к новым устройствам или улучшенные драйверы к уже существующим и т. д.
В рекламных целях на файловых серверах фирмы часто размещают также условно бесплатное программное обеспечение (программы с ограниченным сроком действия или программы с ограниченными функциональными возможностями).

13

# *Новости и телеконференции в Интернете.*

# *Система новостей в сети Интернет.*

# Всемирная паутина является частью системы Средств Массовой Информации. Это продиктовано наличием в Сети как альтернативных СМИ, так и электронных версий традиционных изданий, теле - и радио-программ. Основными поставщиками информации, содержащейся в Интернете, являются производители традиционной информации, то есть издатели печатных СМИ и информационные агенства. Практически все информ-агенства имеют собственные страницы в Сети (ИТАР-ТАСС, РИА-новости). Открывая их, службы новостей заявляют о себе и на рынке новых информационных технологий. Публикации в Интернете расширяют круг подписчиков и ведут к повышению оперативности, увеличению разнообразия и количества новостных сообщений. Создано несколько агенств федерального значения, работающих в этой сфере. Например, широкую известность приобрела Национальная Служба Новостей, созданная в 1994 г. Агенства публикуют широкий спектр тематических блоков новостей, подготовленных на основе открытых и эксклюзивных источников. В России одним из самых заметных новостных интернет-проектов является LENTA.RU, чей информационный продукт представляет собой непрерывный поток сведений, происходящих не только в стране, но и в мире. Сетевые информ-агенства могут возникнуть и на базе web-сайта какой-либо компании. Главным достоинством интерактивных информационных служб является их интерактивность, позволяющая взаимодействовать с аудиторией в диалоговом режиме.

Серверы новостей - рассылают новости по тем или иным темам в виде электронных писем. Пользователь Интернета может подписаться, например, на получение биржевых сводок, политических новостей и т.д.

14

***Телеконференции в сети Интернет.***

Телеконференции - это обмен мнениями с помощью электронных писем по поводу тех или иных тем. Каждый пользователь Интернета может подписать на интересующие его телеконференции. При этом пользователь будет получать все письма, посылаемые в соответствующие телеконференции, а может и сам высказать свое мнение или ответить на чей-то вопрос.

1.Система списков почтовой рассылки.

В сети Интернет существует множество сервисов, которые предоставляются пользователю, но самый распространенный из них – почтовые рассылки. Пользователь сам выбирает о чем бы он хотел узнавать каждый день новую инормацию.

2. Подписка на почтовую рассылку.

Для того, чтобы каждый день пользователю на электронный почтовый ящик приходили самые свежие новости, надо подписаться или зарегистрироваться на сервере почтовых рассылок.

***Структура телеконференций.***

Организация системы телеконференций напоминает структуру обычных библиотек или архивов. В телеконференциях хранятся сообщения – статьи,полученные из разных источников. Иерархия тематического каталога телеконференций непосредственно отражена в их названиях.

Поступающие в телеконференцию статьи хранятся, но только определенное время.

Большей популярностью в России пользуются телеконференции на русском языке, распространяемые по всему миру.Примерно 30 % конференций посвящены коммерческой информации.

Специальным разделом коммерческих телеконференций является информационная система RELIS (RELcom Information System), материалы в которую поставляются информ-агенствами и организациями информационного бизнеса.

15

***Заключение:***

Подводя итог данному обзору, хочется отметить, что российский Internet затрагивает многие сферы нашей жизни и деятельности, такие как:

 -Экономика и финансы;

 -Производство и торговля;

 -Наука и техника;

 -Медицина и здоровье;

 -Культура и искусство;

 -Пресса;

 - Отдых и развлечения.

В Internet можно найти большое количество информации, касающейся образования, компьютерных технологий, сетей и телекоммуникаций и т.д.

Internet в России уже вышел из младенческого возраста и развивается очень большими темпами, и несмотря на существующие проблемы, его ждет большое будущее.

16

***Библиографический список:***

1. Березин С., Раков С. Internet у вас дома. – 2-е изд.- СПб.:BHV- Санкт-Петербург, 1999 г.
2. Габбасов Ю. Internet 2000. – СПб.: BHV- Санкт-Петербург, 1999 г.
3. Денисов А. Microsoft Internet Explorer 5: Справочник. – СПб.: Питер, 1999 г.
4. Крейнак Дж., Хейбрекен Дж. Интернет : Энциклопедия. – СПб.: Питер, 1999 г.
5. Путеводитель по глобальной сети Internet. – Москва: Артос, 1996.

17